

Sample01 | 3週間の小規模EC施策案

月間注文数を100件から120件へ

月間注文数の目標

120 件／月

施策の期間

3 週間

予算 30,000 円

現状と目標 | 増加目標は20件／月

現状（元資料の値）

100 件／月

目標

120 件／月

現状 100件

+ 20件

$120 - 100 = 20$ 件／月

週別施策と予算

期間	施策	予算
1週目	商品ページ改善	10,000 円
2週目	カゴ落ちフォロー	8,000 円
3週目	小額広告テストと振り返り	12,000 円
合計		30,000 円

$$10,000 + 8,000 + 12,000 = 30,000 \text{ 円}$$

目標売上の参考値

120 件／月 × 2,000 円

= 240,000 円／月

月間注文数の目標 × 元資料の平均単価

参考売上です。利益や売上の確約を示すものではありません。

成功条件と測定期間

月間注文数 120 件に到達したか

現状より 20 件増えたか

予算 30,000 円以内で実施できたか

施策期間は3週間、注文数の指標は月単位。

比較する注文数は同じ測定期間にそろえて確認します。

元資料と出力の照合チェック

名前	Sample01 が変わっていないか
数値・単位	注文数、単価、予算、期間が一致するか
目標と現状	目標を達成済みの実績として扱っていないか
追加説明	元資料にない成果や施策を事実として足していないか
図の数値	図の差20件、参考売上240,000円が一致するか
出力・改行	文字切れや不自然な改行がないか